

Codice Etico e di Condotta

Edizione Maggio 2026 · approvato dalla Direzione · documento soggetto a revisione periodica

C.F.L. S.r.l. progetta e fornisce ambienti di lavoro e di ospitalità per imprese e organizzazioni, in qualità di dealer dei marchi Fantoni, Herman Miller e True. Ci impegniamo a coniugare l'eccellenza del design internazionale con il più alto rigore etico, normativo e di sostenibilità. Il presente Codice traduce questo impegno in principi e regole di condotta vincolanti, concepiti per rispondere alle aspettative dei grandi committenti e ai loro requisiti ESG lungo l'intera catena di fornitura.

Indice

1. Premessa, finalità e ambito di applicazione
2. Visione, missione e valori fondamentali
3. Quadro di riferimento e allineamento ESG
4. Responsabilità ambientale (Environment)
5. Responsabilità sociale (Social)
6. Governance, integrità e anticorruzione
7. Partnership d'eccellenza e dealer authority
8. Rapporti con gli stakeholder
9. Attuazione, vigilanza e segnalazioni (whistleblowing)
10. Sanzioni, diffusione e aggiornamento

1. Premessa, finalità e ambito di applicazione

Il Codice Etico e di Condotta definisce i valori, i principi e le responsabilità che orientano ogni attività di C.F.L. S.r.l. Esso costituisce parte integrante del modo in cui l'azienda interpreta il proprio ruolo di partner affidabile e sostenibile. Ci impegniamo a coniugare l'eccellenza del design internazionale con il massimo rigore etico e normativo.

A chi si applica

- **Organi sociali e Direzione** – che ne promuovono l'applicazione e ne sono i primi garanti.
- **Dipendenti e collaboratori** – a ogni livello e funzione, nello svolgimento delle proprie mansioni.
- **Fornitori, installatori e subappaltatori** – chiamati a rispettarne i principi quale condizione del rapporto contrattuale.
- **Partner commerciali e consulenti** – che operano in nome o per conto dell'azienda.

L'osservanza del Codice è condizione essenziale dei rapporti di lavoro e di fornitura. La sua violazione può comportare provvedimenti proporzionati alla gravità del comportamento, fino alla risoluzione del rapporto.

2. Visione, missione e valori fondamentali

C.F.L. S.r.l. crede che la qualità degli spazi influenzi direttamente il benessere, la salute e la produttività delle persone. La nostra missione è trasformare ambienti di lavoro e di ospitalità in luoghi sicuri, sostenibili e a misura d'uomo.

I valori che ci guidano

- **Integrità** – onestà, trasparenza e coerenza in ogni operazione e relazione.

C.F.L. S.r.l. a socio unico

Via Santa Teresa, 15 - 10121 TORINO • P.IVA 07336060012 • +39.011.5623131 • info@cflarredamenti.it

www.cflarredamenti.it

- **Benessere human-centric** – progettazione di ambienti centrati sulla salute, l’ergonomia e la socialità delle persone.
- **Qualità certificata** – soluzioni conformi ai più alti standard tecnici e di sicurezza del settore.
- **Responsabilità ambientale** – riduzione degli impatti lungo l’intero ciclo di vita del prodotto e del servizio.
- **Affidabilità** – rispetto degli impegni assunti verso clienti, persone e territorio.

3. Quadro di riferimento e allineamento ESG

Il nostro modello di condotta integra i criteri ambientali, sociali e di governance (ESG) e si ispira ai principali riferimenti internazionali, a supporto dei sistemi di valutazione e di due diligence adottati dai committenti.

Dimensione	Principali riferimenti
Environment	Principi ambientali dello UN Global Compact · SDGs 12-13 · ISO 14001 · certificazioni di prodotto FSC, Cradle to Cradle, EPD · supporto a LEED, BREEAM, WELL
Social	D.Lgs. 81/08 · ISO 45001 · Convenzioni fondamentali ILO · principi SA8000 · SDGs 3-8 · tutela di salute, sicurezza, diritti umani e lavoro dignitoso
Governance	Principi anticorruzione dello UN Global Compact · ISO 37001 · D.Lgs. 231/2001 · D.Lgs. 24/2023 (whistleblowing) · Reg. UE 2016/679 (GDPR) · Linee Guida OCSE

Operiamo in coerenza con il quadro europeo in evoluzione in materia di rendicontazione e dovere di diligenza sulla sostenibilità (CSRD e CSDDD) e siamo disponibili a fornire ai committenti la documentazione necessaria ai loro processi di qualifica fornitori, inclusi i questionari delle piattaforme di rating (es. EcoVadis).

4. Responsabilità ambientale (Environment)

Economia circolare e fine vita

Supportiamo il cliente nella scelta di prodotti durevoli, facilmente disassemblabili e riciclabili a fine vita, privilegiando soluzioni che prolungano il ciclo d’uso e riducono la produzione di rifiuti.

Materiali certificati e a basso impatto

- **Contenuto riciclato** – privilegiamo materiali a basso impatto, come i pannelli 100% riciclati di Fantoni.
- **Certificazioni di prodotto** – selezioniamo prodotti certificati FSC, Cradle to Cradle e dotati, ove disponibili, di Dichiarazione Ambientale di Prodotto (EPD).
- **Qualità dell’aria indoor** – scegliamo arredi a basse emissioni di formaldeide e composti organici volatili (VOC), a tutela della salute degli occupanti.

Emissioni e logistica green

Ottimizziamo i trasporti e la gestione degli imballaggi per ridurre l’impronta di carbonio della fornitura. Contribuiamo inoltre al raggiungimento delle certificazioni edilizie dei committenti (LEED, BREEAM, WELL), fornendo la documentazione tecnica e ambientale richiesta.

5. Responsabilità sociale (Social)

Persone e benessere

- **Ergonomia e salute** – promuoviamo la cultura della salute sul lavoro, offrendo prodotti basati su ricerca scientifica per prevenire le patologie muscolo-scheletriche.

C.F.L. S.r.l. a socio unico

Via Santa Teresa, 15 - 10121 TORINO • P.IVA 07336060012 • +39.011.5623131 • info@cflarredamenti.it

www.cflarredamenti.it

- **Comfort acustico** – progettiamo ambienti che riducono lo stress acustico, con tecnologie fonoassorbenti d'avanguardia che migliorano concentrazione e benessere.
- **Design per la socialità** – valorizziamo gli spazi ibridi e comuni come luoghi di connessione umana e qualità della vita.

Salute e sicurezza sul lavoro (D.Lgs. 81/08)

La sicurezza è per noi un valore non negoziabile. Garantiamo che dipendenti diretti e installatori terzi operino nel pieno rispetto del D.Lgs. 81/08 e s.m.i., con i seguenti presidi:

- **Formazione e DPI** – tutto il personale impegnato in logistica, montaggio e posa è regolarmente formato e dotato dei Dispositivi di Protezione Individuale necessari.
- **Documentazione di cantiere** – garantiamo regolarità contributiva (DURC) e documentazione di sicurezza (POS) per ogni intervento, assicurando al committente la massima tutela legale e operativa.

Diritti umani e lavoro dignitoso

Rispettiamo e promuoviamo i diritti umani e del lavoro lungo tutta la catena di fornitura, in coerenza con le Convenzioni fondamentali dell'ILO e i principi dello standard SA8000. Ripudiamo ogni forma di lavoro minorile, forzato o irregolare e ci impegniamo a verificare la correttezza dei nostri partner.

Diversità, equità e inclusione

Valorizziamo le persone senza discriminazioni di genere, età, origine, orientamento, disabilità o convinzioni personali, garantendo pari opportunità e un ambiente di lavoro rispettoso, inclusivo e libero da molestie.

6. Governance, integrità e anticorruzione

Lotta alla corruzione

C.F.L. S.r.l. ripudia ogni forma di corruzione, attiva o passiva, e di scambio di favori. Adottiamo presidi di condotta coerenti con i principi del D.Lgs. 231/2001 e dello standard ISO 37001.

- **Regali e ospitalità** – sono ammessi solo se di modico valore e tali da non poter essere interpretati come strumenti per ottenere indebiti vantaggi.
- **Conflitti di interesse** – ogni situazione di potenziale conflitto deve essere dichiarata tempestivamente e gestita con trasparenza.
- **Concorrenza leale** – competiamo sul mercato con correttezza, nel rispetto della normativa antitrust e delle regole di mercato.

Trasparenza e correttezza contrattuale

Forniamo preventivi chiari e una consulenza basata sulle reali necessità tecniche del cliente, senza indurre ad acquisti non necessari. Teniamo registrazioni contabili accurate e veritiere.

Riservatezza e protezione dei dati

Garantiamo la protezione assoluta dei dati e dei progetti sensibili dei clienti, trattando le informazioni personali nel pieno rispetto del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e adottando misure adeguate di sicurezza informatica e organizzativa.

7. Partnership d'eccellenza e dealer authority

Essere dealer di marchi di fama internazionale ci impone di operare secondo standard mondiali e di trasferire ai nostri clienti i valori di ricerca, qualità e responsabilità che questi brand rappresentano:

- **Herman Miller** – ergonomia scientifica e cultura della salute sul lavoro.

C.F.L. S.r.l. a socio unico

Via Santa Teresa, 15 - 10121 TORINO • P.IVA 07336060012 • +39.011.5623131 • info@cflarredamenti.it

www.cflarredamenti.it

- **Fantoni** – avanguardia acustica e materica, con forte vocazione all'economia circolare.
- **True** – nuovi standard di socialità, comfort e design per l'hospitality.

La relazione con i nostri partner è improntata a lealtà, rispetto degli accordi e tutela reciproca della reputazione.

8. Rapporti con gli stakeholder

Stakeholder	Impegno di condotta
Clienti e committenti	Trasparenza contrattuale, consulenza onesta, riservatezza dei progetti e rispetto dei requisiti ESG di filiera.
Persone e collaboratori	Sicurezza, formazione continua, pari opportunità e valorizzazione del merito.
Fornitori e subappaltatori	Selezione basata su criteri etici e di qualità, pagamenti corretti, condivisione dei principi del presente Codice.
Comunità e ambiente	Riduzione degli impatti, contributo al territorio e attenzione al ciclo di vita dei prodotti.
Pubblica Amministrazione	Correttezza, tracciabilità e divieto assoluto di pratiche corruttive.

9. Attuazione, vigilanza e segnalazioni (whistleblowing)

La Direzione di C.F.L. S.r.l. vigila sull'applicazione del presente Codice, ne promuove la conoscenza e adotta le misure necessarie alla sua attuazione.

Canale di segnalazione – chiunque venga a conoscenza di violazioni del Codice o della normativa può segnalarlo, anche in forma anonima, tramite i canali aziendali ufficiali. C.F.L. S.r.l. garantisce la riservatezza del segnalante e il divieto di ogni atto ritorsivo, in coerenza con il D.Lgs. 24/2023 di recepimento della direttiva europea in materia di whistleblowing.

Le segnalazioni sono esaminate con tempestività e imparzialità; gli accertamenti sono condotti nel rispetto della dignità e dei diritti delle persone coinvolte.

10. Sanzioni, diffusione e aggiornamento

- **Sanzioni** – le violazioni comportano provvedimenti proporzionati alla gravità, secondo la normativa e i contratti applicabili, fino alla risoluzione del rapporto di lavoro o di fornitura.
- **Diffusione** – il Codice è reso disponibile a tutti i destinatari ed è consegnabile ai committenti nell'ambito delle procedure di qualifica fornitori.
- **Aggiornamento** – il documento è soggetto a revisione periodica per recepire l'evoluzione normativa e le migliori pratiche ESG.

Approvato dalla Direzione di C.F.L. S.r.l. – Edizione Maggio 2026

C.F.L. S.r.l. a socio unico

Via Santa Teresa, 15 - 10121 TORINO • P.IVA 07336060012 • +39.011.5623131 • info@cflarredamenti.it

www.cflarredamenti.it